

Inhalt

Lernziel	7
A. Einleitung	9
B. Entstehung und Voraussetzungen des Designschutzes	15
I. Arten.....	15
1. Eingeschriebenes Design	15
2. Gemeinschaftsgeschmacksmuster	15
3. Internationale Eintragung.....	18
II. Schutzzussetzungen.....	18
1. Designfähigkeit	19
2. Neuheit	21
3. Eigenart	26
a) Informierter Benutzer.....	26
b) Formenschatz.....	28
c) Vergleich des Gesamteindrucks.....	30
d) Abgrenzung zur wettbewerblichen Eigenart.....	35
4. Ausschluss vom Designschutz	36
III. Anmeldung	43
1. Eingeschriebenes Design	43
2. Gemeinschaftsgeschmacksmuster	47
3. IR-Muster	48
4. Prüfung und Rechtsweg	49
5. Anmeldestrategien	50
IV. Schutzdauer	54
V. Person des Berechtigten.....	55
C. Schutzzumfang und Schutzzbeschränkungen.....	58
I. Schutzzumfang	58
1. Beginn des Schutzes	58
2. Art des Schutzes und Schutzzumfang.....	60
3. Mittelbare Designverletzung	61
4. Ansprüche bei Verletzung.....	64
a) Beseitigung und Unterlassung	65
b) Schadensersatz.....	66

c) Auskunft und Rechnungslegung	70
d) Vorlage und Besichtigung	71
e) Vernichtung und Überlassung	72
f) Urteilsbekanntmachung	73
g) Strafvorschriften	74
h) Eilrechtsschutz: Einstweilige Verfügung	75
II. Beschränkungen des Schutzes	76
1. Allgemeine Schutzbeschränkungen	76
2. Vorbenutzungsrecht	80
3. Erschöpfung	82
4. Verwirkung	83
D. Durchsetzung von Rechten aus einem eingetragenen Design und Verteidigung	84
I. Verletzungsverfahren	84
1. Checkliste Klage aus eingetragenen Design/Gemeinschaftsgeschmacksmuster	87
2. Checkliste Verteidigungssituation	89
II. Negative Feststellungsklage	90
E. Lösungs- und Nichtigkeitsklage	91
I. Deutsches Recht	91
1. Rechtslage seit 1. Januar 2014	92
a) Nichtigkeitsgründe	92
b) Nichtigkeitsverfahren vor dem DPMA	93
c) Verfahren vor den Landgerichten	94
2. Rechtslage bis zum 31. Dezember 2013	95
II. Gemeinschaftsgeschmacksmuster	95
F. Grenzbeschlagnahme	98
G. Das eingetragene Design im Rechtsverkehr	101
H. Berühmung eines eingetragenen Designs	102
Literaturverzeichnis	103